

## STADTTTEILZENTREN UND GESCHÄFTSHÄUSER

### Art der Immobilien

- Stadtteilzentren mit Magnetwirkung oder Geschäftshäuser in Highstreet-Lage
- Markante Einzelobjekte oder Konglomerat mehrerer zusammengehöriger Objekte
- Mischnutzung aus Einzelhandel, Büro (< 50 %) sowie diverser Komplementärnutzung (Wohnen, Dienstleistung, ...)
- Nahversorgung erwünscht, z.B. Ärzte, Apotheke, Dienstleistung, Gastronomie
- Ausreichend PKW-Stellplätze

### Standorte

- Top-7-Standorte fokussiert
- Evtl. weitere ausgewählte Großstädte, Mittel und Regionalzentren mit positiver Bevölkerungsprognose, starker Zentralität und Kaufkraft bei hoher Projekt-/Objekt-Attraktivität
- Bei Stadtteilzentren Lage an Verkehrsknotenpunkten bzw. mit hoher Passantenfrequenz
- Bei Geschäftshäusern zentrale City-Lage mit hoher Passantenfrequenz

### Mieter (-bonität)

- Unternehmen mit guter bis sehr guter Bonität
- Guter Mietermix

### Vermietungssituation

- Marktübliche Indexierung bzw. Wertsicherungsklauseln

### Objektzustand

- Neubauten (Bestand oder Projekte)
- Objekte mit Optimierungspotenzial (Manage to ESG)

### Kaufpreis

- Kaufpreisvolumen ab 30 Millionen Euro (abhängig von Mikro- und Makrolage)
- Forward-Deal-Strukturen möglich

